



Jak Trustbadge wpływa na zwiększanie konwersji

Test A/B





Rok założenia
2005



Liczba pracowników
> 100



Siedziba
Genderkingen, Niemcy



Certyfikat Trusted Shops
od 17 stycznia 2006 r.



Strona sklepu
garten-und-freizeit.de



Oprogramowanie
Magento



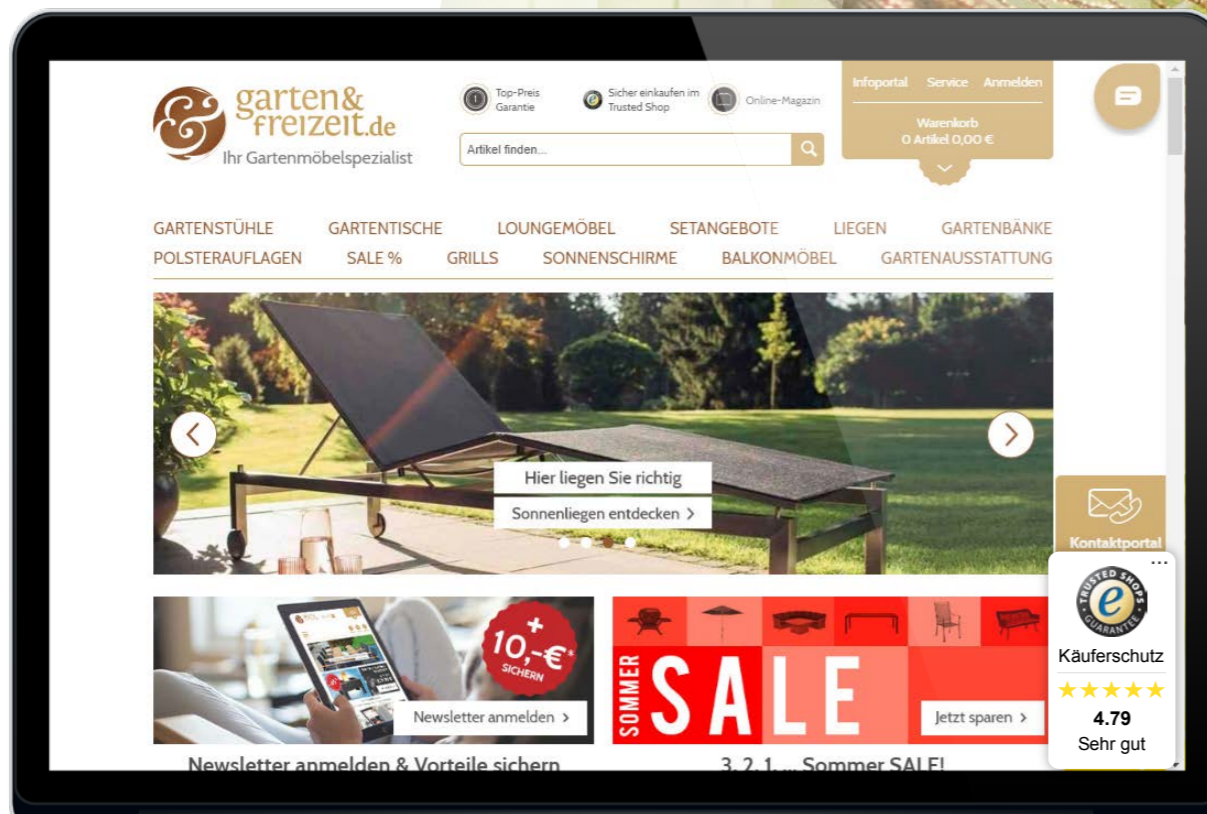
Obrót roczny
40 mln EUR

Zaufanie od samego początku

Sklep internetowy z meblami ogrodowymi Garten-und-Freizeit.de został członkiem Trusted Shops już rok po założeniu. Firma od wielu lat korzysta z produktów wzmacniających zaufanie.

Teraz uwidoczniliśmy ich efekty, przeprowadzając test A/B z Trustbadge.

W tym studium przypadku możesz dowiedzieć się, jak przebiegł test i jakie były wnioski.



Ochrona
Kupującego



4.79

Bardzo dobry

2019



„Chcemy być pierwszym punktem kontaktu dla użytkowników, którzy planują projektować i używać ogrodu oraz tarasu jako zielonego salonu“.

Martin Wenger, kierownik ds. rozwoju biznesu



Wysokie ceny potrzebują mocnych argumentów

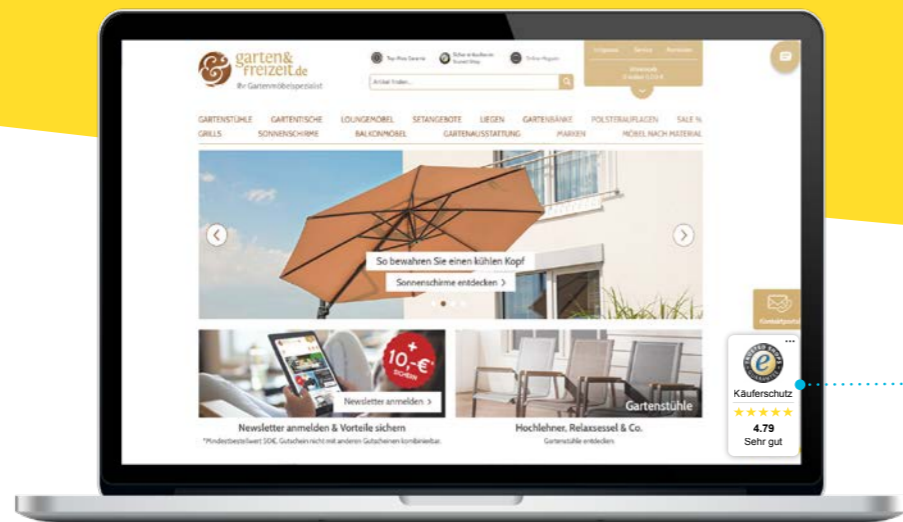
Garten-und-Freizeit.de sprzedaje towary wysokiej jakości po stosunkowo wysokich cenach. Dlatego zakup zazwyczaj poprzedzony jest złożonym procesem selekcji. Często jest to inwestycja długoterminowa, którą klienci muszą dokładnie przemyśleć. **„Nasza oferta zaczyna się tam, gdzie kończą się sklepy z narzędziami i duże sklepy meblowe”**, wyjaśnia Martin Wenger: **„W ich asortymencie można znaleźć około 100 różnych krzeseł ogrodowych. W Garten und Freizeit jest ich ponad 2 tysiące”**. Każdy, kto zainwestuje dużo pieniędzy w produkt, obdarza sprzedającego ogromnym zaufaniem. Dzięki znakowi jakości i opiniom klientów, Trustbadge stanowi ważny element zdobywania zaufania konsumentów.

Trustbadge: trzy elementy zaufania w jednym miejscu

Trustbadge to widoczna oznaka zaufania, do której konsumenci mają dostęp na wszystkich podstronach sklepu internetowego. Garten-und-Freizeit.de umieszcza na niej znak jakości i opinie klientów.

Po kliknięciu, klient może zapoznać się z dodatkowymi informacjami, np. datą certyfikacji lub liczbą recenzji.

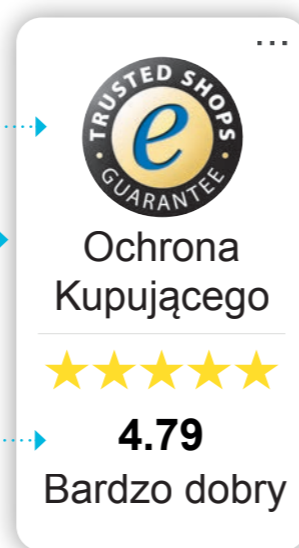
Trustbadge działa zarówno na komputerze stacjonarnym, jak i na urządzeniach mobilnych i może być wyświetlany na różne sposoby. W wersji na komputery jest domyślnie umieszczany w prawym dolnym rogu ekranu.



Rozpoznawalny znak jakości: reprezentatywne badanie przeprowadzone przez hamburski instytut Splendid Research z marca 2019 r. pokazuje, że 95 proc ankietowanych rozpoznaje znak jakości Trusted Shops.

Niezawodna Ochrona Kupującego: zapewnia bezpieczeństwo podczas zakupów. Zwłaszcza w przypadku produktów w wysokiej cenie, Ochrona Kupującego oferuje konsumentom dodatkowy argument przy zakupie.

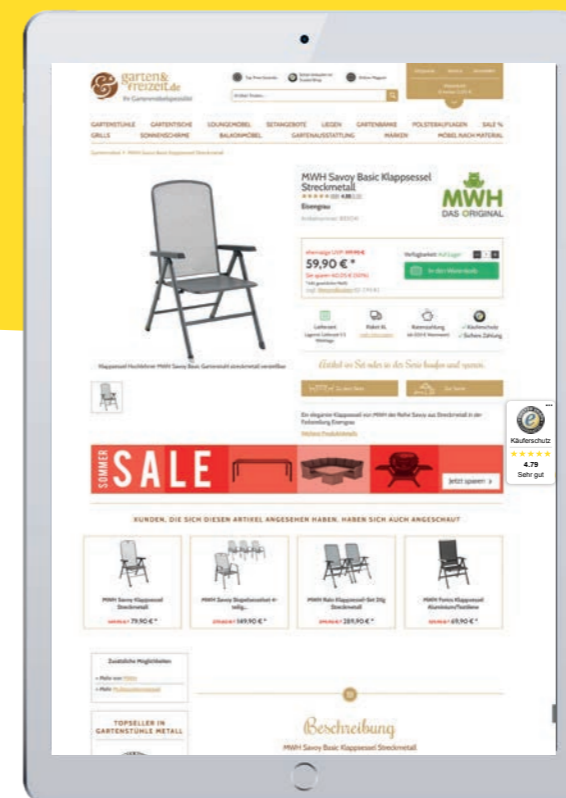
Przekonujące opinie o sklepie: ocena łączna pokazuje na pierwszy rzut oka, co klienci myślą o sklepie internetowym.



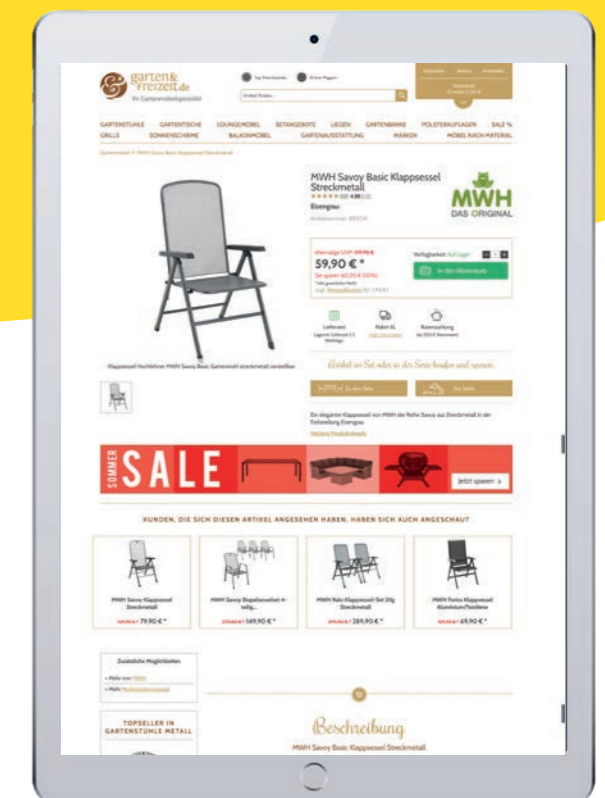
Test A/B: dwie wersje na sześć dni

W ramach testu A/B przeprowadzonego przez Trusted Shops firma Garten-und-Freizeit.de porównała dwie wersje swojej witryny. Wariant A pokazywał oryginalną stronę sklepu z Trustbadge, wariant B – bez. Ponadto w wariacie B brakowało dodatkowych elementów znaku jakości Trusted Shops, który sklep umieszcza indywidualnie w różnych miejscach.

Test A/B trwał sześć dni. W tym okresie połowa odwiedzających witrynę widziała wariant A, a druga połowa wariant B. Wybór był losowy.



Variante A (Original)



Variante B

 Wynik: wzrost sprzedaży o 6,92 proc.

Wynik testu A/B potwierdza zwiększający sprzedaż efekt Trustbadge:

- w ramach testu oceniono ponad 2500 zamówień,
- w okresie testu wersja z Trustbadge uzyskała 8,66 proc. więcej zamówień niż wersja bez Trustbadge,
- sprzedaż w wariacie A (z Trustbadge) była o 6,92 proc. wyższa niż w wariacie B (bez Trustbadge).



„Wyniki testu A/B zaskoczyły nas swoją klarownością. Nie spodziewaliśmy się, że Trustbadge będzie miał tak pozytywny wpływ na współczynnik konwersji i sprzedaż w Garten-und-Freizeit.de”.

Jürgen Schuster, Direktor Zarządzający

Trustbadge działa

Test A/B w imponujący sposób potwierdza, że środki zwiększające zaufanie zapewniają nie tylko lepszy wizerunek, ale także prowadzą do większej sprzedaży. W erze cyfrowej to zaufanie jest walutą podczas zakupów online.

W skrócie:

 **8,66%**
więcej zamówień

 **6,92%**
większa sprzedaż

 Wariant A z Trustbadge:	 Wariant B bez Trustbadge:
Zamówienia: 1305	Zamówienia: 1201

„Do tej pory mogliśmy mieć tylko nadzieję, że Trustbadge będzie dla nas przydatny. Teraz zdaliśmy sobie sprawę z mocy, jaką ma ten znak. W porównaniu do innych środków mających na celu zwiększenie sprzedaży, Trustbadge jest dla nas prostym i skutecznym sposobem na osiągnięcie tego celu i optymalizacji konwersji”.

Jürgen Schuster, Direktor Zarządzający



Trusted Shops to zaufanie w e-commerce

Z ponad 20-letnim doświadczeniem i ponad 30 000 sklepów, Trusted Shops jest wiodącą europejską marką w e-commerce. Dzięki znakowi jakości Trusted Shops e-sklepy pokazują, że spełniają surowe kryteria jakościowe – nawet takie wykraczające poza wymogi prawne.

Obejmuje to m.in. odpowiedzialne postępowanie z danymi osobowymi i rzetelną obsługę klienta. Ochrona Kupującego Trusted Shops umożliwia zakupy bez ryzyka finansowego. Opinie o sklepach i produktach zapewniają maksymalną przejrzystość i są sprawdzane pod kątem autentyczności.



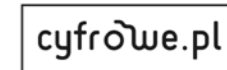
Ochrona Kupującego



4.79

Bardzo dobry


Ponad 30.000 zadowolonych klientów w Europie



Trusted Shops – zaufany partner w e-commerce



Masz pytania dotyczące
oferowanych przez nas rozwiązań?
Chętnie Ci pomożemy!

 **+48 22 462 6400**

sales@trustedshops.com