



Case study

Badanie konwersji przy zastosowaniu
rozwiązania Trusted Shops
na stronie GamePC.nl

Przeprowadzenie testu A/B na stronie GamePC.nl

Klient orientuje się w ofercie sklepu internetowego korzystając z urządzenia mobilnego, ale do konwersji dochodzi na komputerze, zgadza się?

Taki przynajmniej jest często punkt wyjścia przy projektowaniu sklepu internetowego. To zachowanie zakupowe klienta polegające na przerzuceniu się z urządzenia mobilnego na stacjonarne, by dokonać zakupu, wynika często z negatywnych doświadczeń klientów z urządzeniami mobilnymi. Jakie czynniki generujące poczucie zaufania ze strony klienta mogą przyczynić się do tego, by sklep internetowy zarówno na urządzeniach mobilnych, jak i stacjonarnych mógł osiągać wyższe wskaźniki konwersji?

Na zlecenie GamePC.nl firma Zeo przeprowadziła test A/B, by zmierzyć skuteczność rozwiązania Trusted Shops. Test A/B to ilościowa metoda badawcza, w ramach której dokonuje się jednoczesnego porównania działania strony internetowej w dwu wariantach, by stwierdzić, który z wariantów jest lepszy. W ramach badania osoby odwiedzające stronę są losowo przydzielane do różnych grup, a każda z grup korzysta z innej wersji sklepu internetowego. Następnie można przeanalizować, który układ strony zapewnia wyższy zysk.

Do przeprowadzenia testu A/B przyjęto następującą hipotezę: Dzięki wyświetleniu znaku zaufania Trustbadge od Trusted Shops (w tym znaku jakości, ochrony kupującego i opinii) więcej odwiedzających stronę dokona transakcji na stronie GamePC.nl, korzystając zarówno z komputera, jak i z urządzenia mobilnego. Ponadto, oczekuje się także wzrostu wartości zamówień. Testy na komputerach i urządzeniach mobilnych przeprowadzono oddzielnie w okresie trzech tygodni w miesiącach styczniu i lutym.

W badaniu stwierdzono, że rzeczywiście znacząco więcej osób odwiedzających stronę decyduje się złożyć zamówienie, widząc, że sklep internetowy wyświetla znak zaufania Trustbadge od Trusted Shops. Ponadto, dzięki zastosowaniu znaku zaufania Trusted Shops wzrosła także średnia wartość zamówienia.

Wyniki



+ 22.79 %

Wzrost konwersji na komputerach



+ 44.00 %

Wzrost konwersji na urządzeniach mobilnych

+ 10.95 %

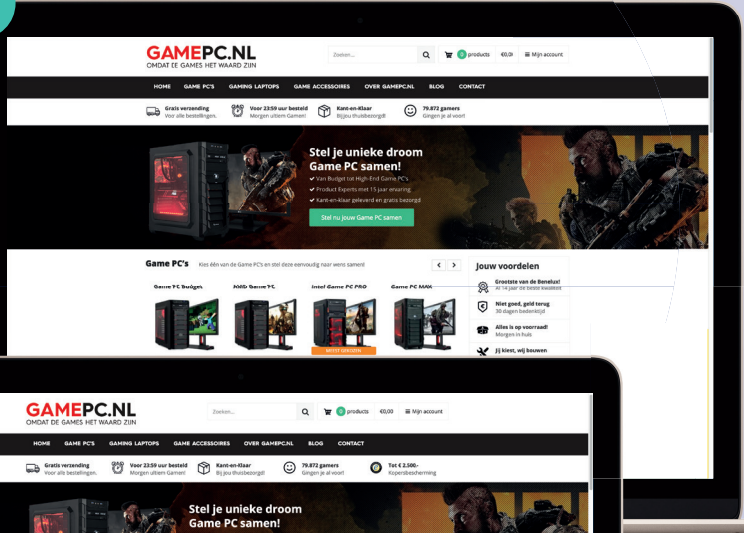
Wzrost średniej wartości zamówienia

+ 44.06 %

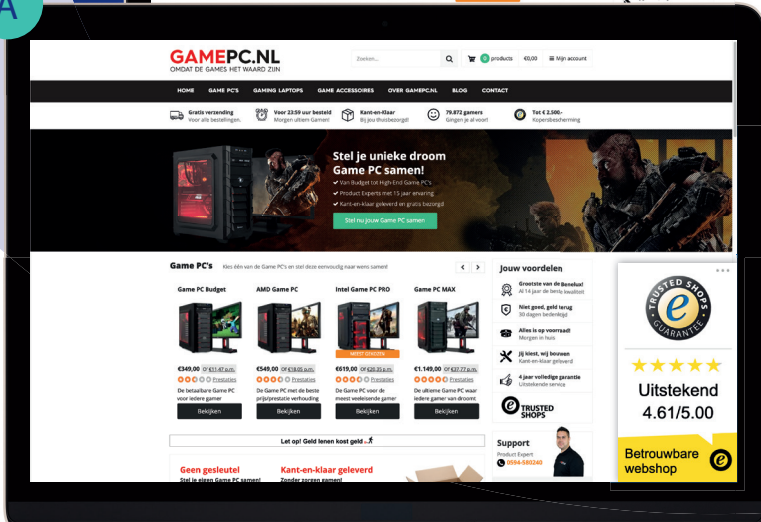
Wzrost średniej wartości zamówienia



B



A



zeo



B

A



O GamePC.nl

GamePC.nl rozpoczęła swoją działalność jako stacjonarny sklep komputerowy. W międzyczasie rozrosła się jednak do rozmiarów niezależnego sklepu internetowego osiągającego obroty ponad 6 milionów euro. W klasyfikacji Twinkle100 największych detalicznych sklepów internetowych w Holandii firma uplasowała się na 240 pozycji.

W sklepie GamePC.nl klienci mogą w prosty sposób kupić najnowszy komputer gamingowy. Wszystkie komputery gamingowe wyposażone są w sprzęt i oprogramowanie dobrej jakości. Są także testowane przez doświadczonych graczy. Wszystkie komputery gamingowe można skonfigurować według życzenia klienta, wyposażając je w na przykład mocniejszy proces, kartę graficzną, dodatkowe miejsce na dysku, pamięć roboczą i wiele innych dodatkowych opcji.



“Jesteśmy bardzo zadowoleni ze skorzystania z rozwiązania Trusted Shops. Badanie wyraźnie pokazało, że połączenie znaku jakości z ochroną klienta ma bardzo duży wpływ na zachowanie zakupowe klienta. Ponadto otrzymujemy teraz więcej opinii, a wysoka ocena klientów jest świetnym odzwierciedleniem standardu naszych usług.”



Jeffrey Pops
Dyrektor ds. marketingu
GamePC.nl

Zeo

Vleutenseweg 386
3532 HW Utrecht

info@zeo.nl
(030) 711 55 55

zeo