



ranking Google

optymalizacja SEO

jak poprawić ranking

Popraw swoje SEO z Trusted Shops

Budowanie zaufania w e-commerce może nie tylko zwiększyć sprzedaż, ale także wzmocnić pozycję Twojej witryny w wynikach wyszukiwania. Produkty Trusted Shops oferują narzędzia, które umożliwiają wzrost ruchu organicznego i widoczności Twojego sklepu.

Opinie o sklepie i o produktach

Więcej opinii o sklepie oraz produktach to większa oznaka wiarygodności Twojego biznesu i wskaźnik poziomu zaufania do danej witryny. Kwestia ta nie jest bez znaczenia dla Google. Zgodnie z zasadą E-E-A-T, wyszukiwarka promuje strony, które są rzetelne i godne zaufania. A stan ten można osiągnąć, zbierając opinie przy wykorzystaniu uznanej platformy – np. tej oferowanej przez Trusted Shops.

Google docenia świeże i autentyczne treści. Oferując możliwość zostawienia opinii o produkcie na stronie sklepu, zapewniasz napływ nowego, niepowtarzalnego contentu. Jego siła dodatkowo wzrasta, kiedy w komentarzach pojawiają się słowa kluczowe charakterystyczne dla Twojego asortymentu.

E-E-A-T – Expertise – Experience – Authoritativeness – Trustworthiness (fachowość - doświadczenie - autorytet - zaufanie) - cztery filary, którymi kieruje się Google przy ocenianiu jakości strony. Więcej szczegółów na temat tych wytycznych znajdziesz [tutaj](#).

Profil sklepu

Każdy nasz członek korzystający z opinii o sklepie ma swój profil w Trusted Shops. Zwiększa on widoczność strony dzięki obecności właściwych słów kluczowych. Warto pamiętać, że potencjalni klienci często zaczynają weryfikację wiarygodności biznesu od wpisania w wyszukiwarkę „nazwa sklepu + opinie”, dlatego posiadanie profilu sklepu pozwala na lepszym pozycjonowaniu marki i budowaniu jej wiarygodnego wizerunku. To zaś ma pozytywny wpływ przy ustalaniu rankingu witryny.

Integracja z Google

Płatne wyniki wyszukiwania nie są bez znaczenia dla SEO. Gwiazdki oceny w Google Ads i Google Shopping zwiększają prawdopodobieństwo kliknięcia reklam i ich widoczność. Wysoki współczynnik klikalności jest pozytywnym sygnałem dla Google, który postrzeże reklamy jako bardziej trafne i wyższej jakości. Może to mieć pozytywny wpływ także na organiczny ranking sklepu.

Menedżer Wizerunku

Podobnie jak w przypadku Profilu sklepu, Menedżer Wizerunku zwiększa widoczność witryny w wynikach wyszukiwania dzięki obecności odpowiednich słów kluczowych.

Menedżer Wizerunku umożliwia zbieranie opinii nie tylko za pomocą profilu Trusted Shops, lecz także innych platform. Dzięki temu tworzysz spójny wizerunek swojej marki w całej sieci, zwiększając wiarygodność sklepu nie tylko w oczach potencjalnych klientów, lecz także wyszukiwarek.

Zwiększ widoczność i zaufanie do swojego biznesu dzięki rozwiązaniom Trusted Shops. Dowiedz się, jak jeszcze możemy pomóc Twojemu sklepowi:

[Skontaktuj się z nami](#)